

REGIONE PUGLIA
DIPARTIMENTO AGRICOLTURA, SVILUPPO RURALE E AMBIENTALE
PROGRAMMA SVILUPPO RURALE
FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE (FEASR) 2014-2020

MISURA 19 - SOSTEGNO ALLO SVILUPPO LOCALE LEADER
SOTTOMISURA 19.2 – SOSTEGNO ALL’ESECUZIONE DEGLI INTERVENTI NELL’AMBITO DELLA STRATEGIA
DI SVILUPPO LOCALE DI TIPO PARTECIPATIVO
ART. 35 DEL REGOLAMENTO (UE) N. 1303/2013

STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE 2014-2020
GAL MAGNA GRECIA S.C.AR.L.

ELABORATO PROGETTUALE

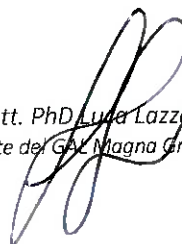
AZIONE 1 – CREAZIONE DI IMPRESE INNOVATIVE

INTERVENTO 1.3 INIZIATIVE DI ACCOMPAGNAMENTO PER START-UP E IMPRESE
INNOVATIVE (MENTORING E COACHING)

PIANO DI AZIONE LOCALE 2014/2020

Grottaglie in data 06/08/2022

Dott. PhD Luca Lazzaro
Presidente del GAL Magna Grecia scarl



Gai Magna Grecia
Soc. Consortile a.r.l.
Via Martiri D'Ungheria
74023 – GROTTAGLIE (TA)
P. IVA – C.F. 03113960730
p.e.c.: galmagnagrecia@pec.it

Sommario

1. BASE GIURIDICA.....	3
2. SITUAZIONE EX ANTE.....	3
3. FINALITÀ E OBIETTIVI.....	3
5. FASI DEL PROGETTO	10
6. CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ.....	12
7. QUADRO ECONOMICO DEGLI INVESTIMENTI.....	15
8. PROFILATURA SIAN.....	16
9. RELAZIONE PERSONALE	17
10. RISULTATI ATTESI.....	19

1. BASE GIURIDICA.

FEASR, Reg. (UE) n°1305/2013, art.14, comma 1.

2. SITUAZIONE EX ANTE.

Il Gruppo di Azione Locale Gal Magna Grecia scarl coinvolge i Comuni di Grottaglie, Statte, Crispiano, Montemesola, Monteiasi, Carosino, San Giorgio Jonico, Monteparano, Roccaforzata, Faggiano, Pulsano, Leporano e si caratterizza quale territorio rurale per la presenza di attività agricole e agroalimentari che da sempre influenzano le dinamiche culturali e socio-economiche locali. Le piccole e medie imprese costituiscono, infatti, la spina dorsale dell'economia del territorio.

Alla diffusione della cultura imprenditoriale non corrisponde, però, un adeguato livello d'istruzione. I dati del Censimento della popolazione del 2011 segnalano, infatti, un livello di istruzione ancora medio-basso nell'intera area.

Nell'area GAL permane, anche se vi sono cambiamenti in atto, la tendenza a valorizzare in misura maggiore l'esperienza lavorativa in azienda piuttosto che l'esperienza formativa negli Istituti scolastici. Ciò è dovuto principalmente a due elementi chiave: la maggiore facilità di trovare un impiego per chi ha un basso livello di scolarizzazione e l'incentivo per i giovani costituito dalla retribuzione e dall'indipendenza economica.

Inoltre, l'area è caratterizzata dalla marcata senilizzazione degli imprenditori agricoli, a causa di un insufficiente ricambio che sopperisca al progressivo invecchiamento e al conseguente basso livello di istruzione e formazione e da un insufficiente livello di efficienza commerciale e di creazione del valore aggiunto del comparto agricolo.

Alla luce di tali osservazioni si ritiene strategico realizzare la presente iniziativa progettuale che contribuirà alla diffusione di conoscenze e allo sviluppo di competenze professionali in tema di innovatività, valorizzazione basata sul binomio prodotto-territorio (Distretti, Consorzi e Marchi territoriali), sostenibilità ambientale ed etica, per accrescere la competitività degli operatori agricoli, alimentari e forestali, dei gestori del territorio e delle micro e piccole imprese dell'area interessata.

3. FINALITÀ E OBIETTIVI.

In risposta alle carenze formative riscontrate nel territorio, il progetto **"InnoviAMO l'agricoltura sostenibile"** si propone di contribuire alla crescita dell'area GAL attraverso una serie di iniziative formative ed informative, con la duplice finalità di innalzare il livello di conoscenze e competenze degli addetti del settore agricolo e di migliorare la competitività delle aziende e, dunque, del territorio.

Negli ultimi anni fenomeni diversi quali la globalizzazione, l'integrazione degli Stati nazionali a livello europeo, lo sviluppo della tecnologia, la crescita economica di nuove regioni del globo hanno alimentato una particolare attenzione sulla necessità di promuovere ed innalzare il livello formativo: **oggi, la competitività di un territorio passa anche attraverso una classe imprenditoriale competente ed informata.**

A tale contesto si aggiungono, purtroppo, le ripercussioni di carattere sociale ed economico derivanti dalla diffusione pandemica da Covid 19, che sta facendo crollare un sistema che probabilmente aveva già in sé

forti elementi di fragilità. Cresce sempre di più la consapevolezza della necessità di ottimizzare il motore “interno” di crescita, creando le condizioni per una **risposta “alta” alla crisi**. Oggi l’assenza di competenze è un lusso che non ci si può più permettere, non è più il momento di improvvisazioni o di affrontare la gestione della propria impresa o del mercato senza le giuste conoscenze e il progetto **“InnoviAMO l’agricoltura sostenibile”** risponde di certo a questa esigenza.

Le restrizioni alla libertà di circolazione imposte dai Governi per evitare la diffusione del virus, se da un lato sono state causa di isolamento, dall’altro hanno permesso di conoscere modalità diverse per preservare l’innata necessità dell’uomo di interagire e socializzare. Il ruolo della tecnologia, in questo senso, è stato senza dubbio determinante. La tecnologia ci ha permesso, infatti, di mantenere una parvenza di normalità e in molti hanno potuto continuare a svolgere le proprie attività lavorative o formative a distanza. Il periodo pandemico è stato infatti rivoluzionario da questo punto di vista in quanto ha cambiato radicalmente anche il nostro modo di avvicinarci agli altri e, soprattutto, alla conoscenza: un cambiamento che, solo alcuni anni fa, sarebbe stato impensabile. Un cambiamento che in realtà si sta rivelando tutt’altro che negativo, soprattutto nell’ambito dell’**e-learning** e nel **life-long learning**. L’uso della tecnologia in questo caso sta producendo davvero grandi benefici in termini di **aumento della qualità e delle opportunità di accesso ad un’offerta formativa “alta”**.

Proporre un progetto esecutivo ancora legato a vecchie logiche didattico-informative dimostrerebbe l’incapacità di cogliere i cambiamenti e l’incapacità di sfruttare la nuova familiarità all’uso della tecnologia a vantaggio del territorio e della classe imprenditoriale agricola.

È importante considerare, inoltre, che il progetto **“InnoviAMO l’agricoltura sostenibile”** si rivolge ad un’utenza di imprenditori e giovani imprenditori con poco tempo e **tanta “fame”** di informazioni e innovazione. Sull’onda dei cambiamenti innescati dalla diffusione pandemica, l’uso della tecnologia nell’esecuzione del progetto formativo, consentirebbe di rispondere ad entrambe le necessità.

Con questo progetto, il **GAL Magna Grecia vuole oggi adeguarsi alle esigenze di formazione in continua evoluzione e adattarsi alle nuove modalità di fruizione delle informazioni stesse**, utilizzando una piattaforma e-learning sempre aggiornata, multifunzionale e a disposizione dell’utente locale in qualsiasi momento. L’obiettivo è realizzare una formazione continua dell’imprenditore agricolo e agroalimentare attraverso un’offerta formativa che spazierà da percorsi formativi più lunghi al micro Learning, cioè mini corsi o singoli moduli di approfondimento, che oltre ad essere fruibili nel momento di realizzazione dell’attività, resteranno sempre a disposizione dell’imprenditore e del giovane imprenditore.

Il cuore pulsante del progetto sarà l’utilizzazione di una **piattaforma informatica open source multifunzionale attraverso cui realizzare tutte le attività di informazione, formazione e dimostrazione per gli addetti del settore agricolo e agroalimentare, partendo dal presupposto che è diventato ormai un metodo comune per seguire corsi e rafforzare le competenze a ogni livello**. Attraverso l’implementazione della piattaforma e-learning, per il quale sarà previsto il noleggio hardware/software specificando che l’App native per mobile Learning e la tecnologia analytics data sono funzionalità già incluse nell’offerta, si realizzerà un **sistema di apprendimento da remoto accessibile tramite computer o dispositivo mobile e connessione Internet**. La disponibilità di una piattaforma da utilizzare ad hoc consentirà anche di fare formazione attraverso diverse metodologie come videostreaming e videoconferenza, consentendo di distribuire lezioni (registrate o in diretta) verso un numero più elevato di utenti-imprenditori, che potranno completare corsi più o meno lunghi o articolati senza dover seguire le lezioni in aula.

La piattaforma sarà specificamente progettata e realizzata ad hoc per il **mobile learning con app native per smartphone**, che consentirà agli utenti di partecipare più facilmente alla formazione accedendo dal dispositivo più diffuso e agile come il proprio smartphone. La scelta del mobile learning potenzia anche l'effetto del social networking, che, integrando le più popolari applicazioni di messaggistica nella piattaforma e-learning da realizzare, agevolerà contemporaneamente l'interazione e il coinvolgimento degli imprenditori agricoli, mimando le caratteristiche di apprendimento sociale di un'aula fisica, e lo scambio di materiale multimediale fra la piattaforma e gli utenti e fra gli utenti stessi.

La piattaforma di formazione a distanza sarà dotata anche delle tecnologie più innovative come gli **analytics dei dati**, per migliorare la valutazione dell'efficacia dell'offerta e tararla sulle esigenze degli utenti locali. L'offerta formativa sarà quindi concepita come una sorta di "consulenza permanente" cucita su misura in base alle esigenze dell'imprenditore agricolo e ai feedback raccolti, il che consentirà:

- ✓ al GAL Magna Grecia di proporre un'offerta formativa sempre rispondente alle reali esigenze dell'utenza locale
- ✓ agli utenti-imprenditori il vantaggio di proporre uno specifico approfondimento, poi disponibile per tutti all'interno della piattaforma.

Nello specifico, le **azioni informative e dimostrative** saranno utili a guidare operatori agricoli, alimentari e forestali, gestori del territorio e delle micro e piccole imprese dell'area interessata verso processi di cambiamento, modernizzazione e innovazione, attraverso sessioni informative e dimostrative da svolgersi attraverso piattaforma e-learning.

Si specifica che si intende utilizzare una piattaforma open source per l'erogazione dei corsi in modalità e-learning progettata e realizzata ad hoc e per la quale è previsto il noleggio hardware/software. Anche l'App native per mobile Learning e la tecnologia analytics data saranno progettati e realizzati ad hoc.

Il progetto informativo rientra nel campo di applicazione attinente argomenti che riguardano i prodotti ricompresi nell'Allegato 1 del TFUE e concorre al raggiungimento dei seguenti obiettivi specifici che coinvolgeranno soprattutto il comparto agroalimentare dell'area interessata:

- ✓ 1: Innalzare gli standard qualitativi della produzione agricola locale;
- ✓ 2: Favorire il trasferimento di conoscenze e di informazioni per incentivare l'innovazione di metodo, prodotto e processo dei sistemi produttivi agroalimentari dell'area GAL;
- ✓ 3: Incentivare la collaborazione tra gli operatori del settore agroalimentare;
- ✓ 4: Aumentare la competitività e la redditività delle piccole e medie imprese del settore agroalimentare;
- ✓ 5: Sensibilizzare gli operatori del settore agroalimentare verso pratiche e processi sostenibili dal punto di vista ambientale e sociale.

Tutte le iniziative previste all'interno del progetto **"InnoviAMO l'agricoltura sostenibile"** saranno rivolte agli addetti del settore agricolo operanti nell'area GAL, affrontando le seguenti tematiche:

a) coordinamento e integrazione dei processi di filiera e potenziamento del ruolo dell'agricoltura attraverso lo sviluppo di nuovi prodotti, nuove tecnologie e nuove tecniche e modalità gestionali, strategie di marketing e cooperazione, nonché il raggiungimento degli obiettivi della politica di sviluppo rurale legati alla competitività territoriale.

b) qualità e tipicità dei prodotti agroalimentari: la presente tematica è stata scelta partendo dal presupposto che il processo di valorizzazione delle produzioni agroalimentari locali non può prescindere dall'accertamento della qualità dei prodotti agroalimentari del territorio.

Rispetto a quest'ultima tematica è importante specificare che puntare sulla qualità richiede l'attivazione di una serie di funzioni aziendali tutt'altro che banali, mirate alla esatta definizione degli attributi qualitativi del prodotto. Tali funzioni sono complesse e richiedono capacità manageriali e investimenti specifici, che non sempre sono alla portata delle imprese che operano nel settore agroalimentare del nostro territorio. Tali funzioni diventano poi ancora meno raggiungibili agli imprenditori locali quando l'obiettivo strategico corrisponde all'introduzione di sistemi di tracciabilità innovativi o che facciano uso di intelligenza artificiale. Per tutte queste ragioni risulta necessario attivare un percorso informativo per l'approfondimento della tematica, delle complesse procedure per l'attivazione di percorsi di certificazione della qualità, che facciano uso di metodologie innovative, e anche, di pari importanza, per l'attivazione di una strategia territoriale che interessi qualità e tipicità dei prodotti e che sia condivisa dal tessuto agricolo imprenditoriale locale.

L'altissima specificità tecnica degli argomenti che verranno approfonditi durante i cicli degli interventi previsti richiede il coinvolgimento di una struttura con adeguata esperienza nella divulgazione di contenuti scientifici e tecnici a beneficio delle imprese agricole e degli operatori economici in generale del settore agroalimentare.

Di seguito si riportano nella tabella riepilogativa le tematiche strategiche individuate, gli argomenti che da essi derivano, la metodologia attuativa e i prodotti dell'Allegato 1 del TFUE su cui verteranno le tematiche scelte:

TEMATICA STRATEGICA	ARGOMENTO GENERALE	ARGOMENTO SPECIFICO	METODOLOGIA	TIPO DI ATTIVITA'	ELENCO DEI PRODOTTI ALLEGATO 1 DEL TFUE SU CUI VERTERANNO LE TEMATICHE
Qualità e tipicità dei prodotti agroalimentari	I sistemi di certificazione dei prodotti agroalimentari, le denominazioni geografiche, i sistemi di tracciabilità innovativi per il territorio, le blockchain, healthy food, le certificazioni etiche	I protocolli di territorio per la valorizzazione delle produzioni	<i>in presenza</i>	Attività di informazione e divulgazione	Tutti i prodotti dell'Allegato 1 del Trattato ELENCO previsto dall'articolo 32 del trattato
	Florovivaiismo e gestione del rischio	Florovivaiismo e gestione del rischio			
Potenziamento e miglioramento delle filiere agroalimentari attraverso lo sviluppo di nuovi prodotti, nuove tecnologie e nuove tecniche e modalità gestionali, strategie di marketing e cooperazione	L'innovazione dei processi di produzione e commercializzazione.	I nuovi modelli per la vendita diretta	<i>in presenza</i>	Attività di informazione e divulgazione	Tutti i prodotti dell'Allegato 1 del Trattato ELENCO previsto dall'articolo 32 del trattato
	Le nuove frontiere della tecnologia dell'informazione, dei big data e della digitalizzazione nel settore agricolo.	Aumento della produttività e della redditività delle imprese agricole del territorio del GAL Magna Grecia			
Sostenibilità ambientale dei processi produttivi nel settore agricolo (tecniche di produzione a basso impatto, riduzione dell'uso di nutrienti e prodotti fitosanitari, conservazione della risorsa suolo) e sviluppo delle risorse genetiche	Strumenti, casi studio e modelli per migliorare la presenza delle aziende agricole online attraverso l'uso del digitale, del web e dei social media.	Le strategie di posizionamento online delle imprese agricole e dei suoi prodotti.	<i>in presenza</i>	Attività di informazione e divulgazione	Tutti i prodotti dell'Allegato 1 del Trattato ELENCO previsto dall'articolo 32 del trattato
	Lo sviluppo sostenibile	La produzione sostenibile			
Economia circolare applicata in agricoltura	Tecnologie e metodologie per la lotta allo spreco alimentare ed il riutilizzo degli alimenti e la green economy	Il riutilizzo delle acque e irrigazione di precisione	<i>in presenza</i>	Attività di informazione e divulgazione	Tutti i prodotti dell'Allegato 1 del Trattato ELENCO previsto dall'articolo 32 del trattato
	Focus sulla filiera viticola da tavola del territorio del GAL Magna Grecia.	Il riutilizzo degli scarti agricoli in agricoltura			
Buone pratiche agricole da replicare in area GAL.	Focus sulla filiera olivicola del territorio del GAL Magna Grecia.	Produttività e redditività della filiera viticola da tavola del territorio del GAL Magna Grecia.	<i>in presenza</i>	Attività di informazione e divulgazione	Tutti i prodotti dell'Allegato 1 del Trattato ELENCO previsto dall'articolo 32 del trattato
	Focus sulla filiera viticola da vino del territorio del GAL Magna Grecia.	Produttività e redditività della filiera olivicola del territorio del GAL Magna Grecia.			
I presupposti per la valorizzazione delle produzioni agricole locali.	Focus sulla produzione del Grano Senatore Cappelli di Grottaglie.	Qualità, tipicità e sicurezza del Grano Senatore Cappelli di Grottaglie.	<i>in presenza</i>	Attività di informazione e divulgazione	Tutti i prodotti dell'Allegato 1 del Trattato ELENCO previsto dall'articolo 32 del trattato
	Focus sulla produzione del pomodoro giallorosso di Crispiano.	Produttività e redditività della filiera del pomodoro giallorosso del territorio del GAL Magna Grecia			
CORSO DI FORMAZIONE	Focus sulla produzione del fagiolo bianco della Signora di Pulsano.	Produttività e redditività della filiera del fagiolo bianco della Signora del territorio del GAL Magna Grecia	<i>in presenza</i>	Attività di informazione e divulgazione	Tutti i prodotti dell'Allegato 1 del Trattato ELENCO previsto dall'articolo 32 del trattato
	Corso di formazione ed informazione sul settore vitivinicolo (Uva da Vino)	Corso di formazione ed informazione sul settore vitivinicolo (Uva da Vino)			
	Corso di formazione ed informazione sul settore olivicolo	Corso di formazione ed informazione sul settore olivicolo			

in presenza

Piattaforme informatiche multifunzionali attraverso cui realizzare tutte le attività di informazione, formazione e dimostrazione (E-learning e My-long Learning), secondo la modalità di seguito riportate:
 - Attività informativa (Sottomiura 1.2) attraverso videoconferenze e sistemi di comunicazione ed apprendimento virtuali,
 Attività dimostrativa (Sottomiura 1.3) attraverso realizzazione Centro di informazione permanente con laboratorio mobile ed altre

Nell'ambito delle suddette iniziative e al fine di raggiungere una più ampia platea di potenziali destinatari, saranno implementate una serie di metodologie informative, così come di seguito descritte.

Considerato che il GAL Magna Grecia è una società consortile con un partenariato pubblico-privato, tra cui organizzazioni di categoria agricole nonché aziende agricole, possiede:

- consolidati canali di diffusione quali sito web, social network, newsletter, mailing list, contatti telefonici e agenda stampa;
- una fitta rete di relazioni con diversi enti territoriali e stakeholder del settore agricolo.

Verranno implementate azioni attraverso tutti i canali su indicati per raggiungere il maggior numero di aziende agricole, in particolare di giovani agricoltori. Si riportano di seguito le azioni e i rispettivi canali di diffusione che si intendono attivare:

- ✓ Realizzazione calendario in pdf delle iniziative con indicazione di modalità di adesione e inserimento sul sito web e sui profili social con sponsorizzazione;
- ✓ Realizzazione locandina in jpeg da inviare attraverso mobile marketing a liste di broadcast e direct mailing a mailing list del GAL Magna Grecia;
- ✓ Annuncio di avvio delle attività attraverso newsletter e Comunicato Stampa sulle più seguite testate locali.

Per la realizzazione di tutte le iniziative sui temi individuati, sarà selezionato un soggetto in grado, sulla base di una comprovata esperienza, di garantire la qualità dei contenuti e la rispondenza degli stessi ai bisogni di informazione e di aggiornamento tecnico di tutti coloro che operano nel settore agroalimentare dei territori coinvolti. L'Ente dovrà altresì ricoprire il ruolo di raccordo tra i diversi Stakeholders (Istituti Accademici, Centri di Ricerca, Imprese e Istituti Pubblici) al fine di produrre format, contenuti e materiali che siano in linea con le tendenze del settore di riferimento e con le nuove professionalità.

In sostanza si tratta di un servizio di consulenza e supporto tecnico specialistico per la progettazione, la realizzazione e la partecipazione al coordinamento organizzativo tecnico-disciplinare di attività formative e informative. Nello specifico il Fornitore selezionato dovrà:

- a) Effettuare l'Analisi di contesto e la mappatura dei poli produttivi locali dei settori interessati;
- b) Istituire e coordinare il Comitato Tecnico Scientifico che presiede alla supervisione dei contenuti erogati durante le diverse tipologie di attività previste.
- c) Individuare, definire e produrre nel dettaglio i contenuti tecnico-scientifici da erogare in occasione delle diverse attività informative e formative on line e in presenza.
- d) Curare gli aspetti contenutistici della produzione multimediale in collaborazione con i fornitori tecnici.
- e) Individuare e coinvolgere i profili professionali più adatti per la conduzione delle attività sopra descritte.
- f) Coordinare e svolgere le attività di tutoraggio nello svolgimento di tutte le azioni previste. Il tutoraggio deve garantire non solo le tradizionali attività di supporto organizzativo al processo, ma deve anche offrire un'assistenza in termini di contenuto e conoscenza del settore economico di riferimento.
- g) Partecipare alle attività di monitoraggio in itinere ed ex post con attività tese a rilevare il grado di conseguimento dei risultati attesi in termini di target coinvolto, qualità percepita dei contenuti e dei relatori, coerenza tra azioni svolte e obiettivi specifici prefissati, riallineamento delle azioni ai mutamenti dello scenario socioeconomico di riferimento, attività in collaborazione con il personale interno.

Il GAL Magna Grecia si prefigge, dunque, di trasferire e condividere informazioni, ma soprattutto di innescare un cambiamento verso l'innovazione e la sostenibilità del comparto agricolo, attraverso il Digital Learning, ossia un processo di apprendimento attivo che prevede l'integrazione di sistemi informatici e multimediali e una gestione delle attività in modalità sincrona e asincrona.

In sintesi, il progetto prevede l'utilizzo di una piattaforma informatica multifunzionale attraverso cui realizzare una serie di attività di informazione, formazione e dimostrazione che consentiranno ai destinatari di essere costantemente aggiornati sulle tematiche, descritte nel precedente riquadro, e di essere stimolati attraverso l'invio di approfondimenti e buone pratiche, coerentemente con gli obiettivi previsti dalla Strategia di Sviluppo Locale del GAL Magna Grecia.

Nello specifico si realizzeranno iniziative informative attraverso 4 macro-tipologie didattico-informative, di seguito illustrate, che saranno scelte di volta in volta in base alla tematica trattata:

1. *Multimediali, asincrone, semi-strutturate (es. case-study, tutorial, video-lezione)*
2. *Immersive, asincrone, semi-strutturate (es. simulazioni, learning tour)*
3. *Live, dinamiche sincrone, semi-strutturate (es. aula virtuale, chat, webinar)*
4. *Interattive, cooperative e costruttive (es. forum, social)*

A tutte queste tipologie si affiancheranno risorse didattico-informative quali e-book, slide, dispense elettroniche, applicazioni software.

La piattaforma sarà specificamente progettata e realizzata ad hoc per il mobile learning consentendo agli addetti al settore agricolo di partecipare più facilmente alle iniziative accedendo dal proprio smartphone. L'uso di tale device potenzierà anche l'effetto del social networking che agevolerà contemporaneamente l'interazione e il coinvolgimento degli imprenditori agricoli e favorirà lo scambio di informazioni tra i destinatari.

La piattaforma conterrà anche un servizio di messaggistica istantanea, funzionale all'informazione immediata dei destinatari, e gli analytics dei dati, al fine di monitorare e migliorare la valutazione dell'efficacia dell'offerta e tararla sulle esigenze dei destinatari. L'offerta informativa sarà quindi concepita come una sorta di "consulenza permanente" cucita su misura dei destinatari che interagendo con la piattaforma potranno chiedere uno specifico approfondimento che poi resterà a disposizione di tutti.

5. FASI DEL PROGETTO.

FASE	CONTENUTI OPERATIVI	ATTIVITA' PREVISTE	PERIODO DI REALIZZAZIONE DELL'ATTIVITA'	RISORSE UMANE			FORNITORI TERZI DI BENI E SERVIZI		LOCALIZZAZIONE DELL'INTERVENTO			
				Nominativo	Mansione/Qualifica	Monte-ore	Modalità di selezione	Tipologia		Modalità di selezione		
Coinvolgimento degli stakeholder	La presente fase progettuale si propone di coinvolgere il maggior numero di potenziali destinatari delle iniziative informative e formative previste dall'intervento al fine di diffondere le conoscenze ed accrescere le competenze professionali degli operatori dell'area del GAL Magna Grecia.	<p>1. Individuazione di tutti i potenziali destinatari delle attività di informazione e dimostrative (addetti dei settori agricolo, alimentare e forestale, gestori del territorio, micro e piccole imprese del settore agroalimentare) dell'area GAL e creazione di una mailing list dei contatti raccolti</p> <p>2. Pianificazione e attuazione di un piano di divulgazione delle attività progettuali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Progettazione e realizzazione ad hoc di una piattaforma informatica multifunzionale con noleggio HW/SW attraverso cui realizzare tutte le attività di informazione, formazione e dimostrazione per gli addetti del settore agricolo e agroalimentare accessibile da remoto tramite computer/dispositivo mobile/connesione internet. - progettazione e realizzazione ad hoc di APP native per mobile Learning con noleggio HW/SW - Ideazione e realizzazione di un'immagine grafica coordinata al fine di accrescere la riconoscibilità del progetto informativo "InnovAMP l'agricoltura sostenibile" e la capacità di penetrazione presso il target di riferimento; - realizzazione di redazionali in formato elettronico che sintetizzano i contenuti approfonditi nelle attività informative - Diffusione di contenuti tecnici inerenti le iniziative informative e dimostrative e modalità per aderirvi, fra cui a titolo meramente esemplificativo ma non esaustivo: mail, servizio newsletter messaggistica istantanea, social network; - Attività di Ufficio stampa <p>implementazione all'interno della piattaforma informatica della tecnologia analytics data con noleggio HW/SW per migliorare la valutazione in itinere e finale dell'efficacia dell'azione informativa e dimostrativa</p> <p>3. Attività di segreteria organizzativa presso la sede del GAL Magna Grecia che gestirà le adesioni alle iniziative, fornirà le informazioni utili catalogherà le richieste pervenute.</p> <p>1. Organizzazione convegni divulgativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gestione rapporti con destinatari - realizzazione redazionale in formato elettronico e video. 	SETTEMBRE 2022	Vincenzo Zuccaro	Addetto alla segreteria amministrativa e finanziaria	25	Personale interno	"	"			
			DA OTTOBRE A NOVEMBRE 2022	Ciro Maranò	Direttore	40	Personale interno			N.1 FORNITORE ESTERNO PER IMPLEMENTAZIONE PIATTAFORMA INFORMATICA	AFFIDAMENTO DIRETTO (MODALITA' SEMPLIFICATA) SOTTOSOGLIA (EURO 40.000) ART.36 COMME 2 LETTERA B DLGS 50/2016	AREA GAL MAGNA GRECIA
			DA OTTOBRE 2022 A AGOSTO 2023	Vincenzo Lupo	Responsabile monitoraggio e valutazione	127	Personale interno					
			DA OTTOBRE 2022 A AGOSTO 2023	Vincenzo Zuccaro	Addetto alla segreteria amministrativa e finanziaria	228	Personale interno	"	"			
			DA NOVEMBRE 2022 A AGOSTO 2023	Ciro Maranò	Direttore	350	Personale interno	N.1 FORNITORE ESTERNO PER LA GRAFICA E REALIZZAZIONE REDAZIONALI	AFFIDAMENTO DIRETTO (MODALITA' SEMPLIFICATA) SOTTOSOGLIA (EURO 40.000) ART.36 COMME 2 LETTERA B DLGS 50/2016			

<p>La presente fase progettuale prevede la realizzazione di iniziative formative, informative, dimostrative e divulgative funzionali a diffondere le conoscenze ed accrescere le competenze professionali dei destinatari sia in modalità presenza e sia attraverso la piattaforma informatica multifunzionale: e-learning, micro-learning, n°1 centro di informazione permanente virtuale e relativi supporti didattici e divulgativi.</p>	<p>2. Organizzazione eventi informativi e dimostrativi on line: - gestione rapporti con destinatari - realizzazione redazionale in formato elettronico e video.</p> <p>3. Organizzazione n°2 corsi di <i>formazione e informazione</i>: - pianificazione delle modalità di realizzazione del corso formativo in accordo con docenti e/o referenti aziendali - realizzazione redazionale in formato elettronico e video.</p> <p>4. Realizzazione supporti didattici e divulgativi e kit didattico in formato elettronico e video-tutoriali: attività organizzative.</p> <p>5. attività di tutoraggi e segreteria organizzativa (registrazione presenze, supporto docenti e controllo soddisfazione dei destinatari, distribuzione materiale didattico e rilevazione dei dati di feedback) durante i convegni, i workshop e corso di formazione.</p> <p>6. progettazione e realizzazione ad hoc di una piattaforma open source per l'erogazione dei corsi in modalità e-learning e dell'App native per mobile Learning e tecnologia Analytics Data.</p> <p>7. Monitoraggio in itinere (Data Analytics)</p> <p>8. Consulenza specialistica corsi di formazione</p> <p>- individuazione e coinvolgimento dei relatori e dei docenti - costituzione comitato tecnico-scientifico - analisi del contesto economico di riferimento e mappatura del fabbisogno professionali - supporto alla produzione dei contenuti scientifici da caricare in piattaforma - attività di tutoraggio di contenuto - partecipazione alle attività di monitoraggio</p>	<p>DA OTTOBRE 2022 A AGOSTO 2023</p>	<p>Giovanni D'Amuri</p>	<p>Animatore d'area</p>	<p>206</p>	<p>Personale interno</p>	<p>N.1 FORNITORE ESTERNO PER LA GRAFICA E REALIZZAZIONE REDAZIONALI</p> <p>N.1 FORNITORE ESTERNO PER LA GRAFICA E REALIZZAZIONE REDAZIONALI</p> <p>N.1 FORNITORE ESTERNO PER LA GRAFICA E REALIZZAZIONE REDAZIONALI</p> <p>DOCENTI</p> <p>N.1 FORNITORE ESTERNO PER PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE AD HOC DI UNA PIATTAFORMA OPEN SOURCE PER L'EROGAZIONE DEI CORSI IN MODALITA' E-LEARNING E DELL'APP NATIVE PER MOBILE LEARNING E TECNOLOGIA ANALYTICS DATA.</p> <p>N.1 FORNITORE ESTERNO PER ESTERNO PER INOLEGGIO HARDWARE E SOFTWARE</p>	<p>AFFIDAMENTO DIRETTO (MODALITA' SEMPLIFICATA) SOTTOSOGLIA (EURO 40.000) ART 36 COMME 2 LETTERA B DLGS 50/2016</p> <p>AFFIDAMENTO DIRETTO (MODALITA' SEMPLIFICATA) SOTTOSOGLIA (EURO 40.000) ART 36 COMME 2 LETTERA B DLGS 50/2016</p> <p>AFFIDAMENTO DIRETTO (MODALITA' SEMPLIFICATA) SOTTOSOGLIA (EURO 40.000) ART 36 COMME 2 LETTERA B DLGS 50/2016</p> <p>Curriculum formativo e professionale sottoscritto e autocertificato ai sensi degli art. 46 e 47 del DPR n°445/2000</p> <p>AFFIDAMENTO DIRETTO (MODALITA' SEMPLIFICATA) SOTTOSOGLIA (EURO 40.000) ART 36 COMME 2 LETTERA B DLGS 50/2016</p>	<p>AREA GAL MAGNA GRECIA</p> <p>AREA GAL MAGNA GRECIA</p>
<p>Valutazione e Disseminazione dei risultati</p>	<p>Elaborazione dati</p> <p>Publicazione sui canali informativi del GAL Magna Grecia e sulla piattaforma informatica multifunzionale di tutto il materiale informativo prodotto</p>	<p>DA OTTOBRE 2022 A AGOSTO 2023</p>	<p>Stefano Quaranta</p>	<p>Animatore d'area</p>	<p>182</p>	<p>Personale interno</p>	<p>"</p>	<p>"</p>	<p>AREA GAL MAGNA GRECIA</p>

1. CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ.

FASE	CONTENUTI OPERATIVI	ATTIVITÀ PREVISTE	2023												
			2022												
			settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	
Coinvolgimento degli stakeholder	<p>La presente fase progettuale si propone di coinvolgere il maggior numero di potenziali destinatari delle iniziative formative, informative, dimostrative e divulgative previste dall'intervento al fine di diffondere le conoscenze ed accrescere le competenze professionali degli operatori dell'area del GAL Magna Grecia.</p>	<p>1. Individuazione di tutti i potenziali destinatari delle attività di informazione e dimostrative (addetti dei settori agricolo, alimentare e forestale, gestori del territorio, micro e piccole imprese del settore agroalimentare) dell'area GAL e creazione di una mailing list dei contatti raccolti</p> <p>2. Pianificazione e attuazione di un piano di divulgazione delle attività progettuali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Progettazione e realizzazione ad hoc di una piattaforma informatica multifunzionale attraverso cui realizzare tutte le attività di informazione, formazione e dimostrazione per gli addetti del settore agricolo e agroalimentare accessibile da remoto tramite computer/dispositivo mobile/connesione internet. - progettazione e realizzazione ad hoc di APP native per mobile Learning - Ideazione e realizzazione di un'immagine grafica coordinata al fine di accrescere la riconoscibilità del progetto informativo "Innoviamo l'agricoltura sostenibile" e la capacità di penetrazione presso il target di riferimento; - realizzazione di redazionali in formato elettronico che sintetizzano i contenuti approfonditi nelle attività informative e dimostrative e le modalità per aderirvi, fra cui a titolo meramente esemplificativo ma non esaustivo: mail, servizio newsletter messaggistica istantanea, social network; - Attività di Ufficio stampa; - progettazione e realizzazione ad hoc all'interno della piattaforma informatica della tecnologia analytics data per migliorare la valutazione in itinere e finale dell'efficacia dell'azione informativa e dimostrativa. <p>3. Attivazione di una segreteria organizzativa presso la sede del GAL Magna Grecia che gestirà le adesioni alle iniziative, fornirà le informazioni utili, catalogherà le richieste pervenute.</p>													

<p>Organizzazione e realizzazione delle attività informative e dimostrative e monitoraggio in itinere</p>	<p>La presente fase progettuale prevede la realizzazione di iniziative informative e dimostrative funzionali a diffondere le conoscenze ed accrescere le competenze professionali dei destinatari attraverso la piattaforma informatica multifunzionale: e-learning; micro-learning, n°1 centro di informazione permanente virtuale e relativi supporti didattici e divulgativi</p>	<p>1. Organizzazione convegni divulgativi in presenza: - gestione rapporti con destinatari; - realizzazione redazionale in formato elettronico o video.</p> <p>2. Organizzazione eventi informativi e dimostrativi on line: - gestione rapporti con destinatari; - realizzazione redazionale in formato elettronico o video.</p> <p>3. Organizzazione corsi di formazione e informazione: - gestione dei rapporti con la best practice individuata, - audio virtuale; - realizzazione redazionale in formato elettronico e video.</p> <p>3. Realizzazione esecutiva eventi informativi e dimostrativi on line: - pianificazione esecutiva dei contenuti del workshop con i docenti - gestione rapporti con destinatari</p> <p>4. Realizzazione supporti didattici e divulgativi e kit didattico in formato elettronico e video-tutorial</p> <p>5. Attività di tutoraggio (registrazione presenze, supporto docenti e controllo soddisfazione dei destinatari, distribuzione materiale didattico e rilevazione dei dati di feedback) durante i workshop</p> <p>6 progettazione e realizzazione ad hoc di una piattaforma open source per l'erogazione dei corsi in modalità e-learning e dell'App native per mobile Learning e tecnologia Analytics Data.</p> <p>7. Monitoraggio in itinere (Data Analytics)</p> <p>8. Consulenza specialistica:</p> <p>a) Effettuare l'Analisi di contesto e la mappatura dei poli produttivi locali dei settori interessati;</p> <p>b) Istituire e coordinare il Comitato Tecnico Scientifico che presiede alla supervisione dei contenuti erogati durante le diverse tipologie di attività previste.</p> <p>c) Individuare, definire e produrre nel dettaglio i contenuti tecnico-scientifici da erogare in occasione delle diverse attività informative e formative on line e in presenza.</p> <p>d) Curare gli aspetti contenuti della produzione multimediale in collaborazione con i fornitori tecnici.</p> <p>e) Individuare e coinvolgere i profili professionali più adatti per la conduzione delle attività sopra descritte.</p> <p>f) Coordinare e svolgere le attività di tutoraggio nello svolgimento di tutte le azioni previste. Il tutoraggio deve garantire non solo le tradizionali attività di supporto organizzativo al processo, ma deve anche offrire un'assistenza in termini di contenuto e conoscenza del settore economico di riferimento.</p>										
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Valutazione e Disseminazione dei risultati		<p>b) Partecipare alle attività di monitoraggio in itinere ed ex post con attività tese a rilevare il grado di conseguimento dei risultati attesi in termini di target coinvolto, qualità percepita dei contenuti e dei relatori, coerenza tra azioni svolte e obiettivi specifici prefissati, riallineamento delle azioni ai mutamenti dello scenario socioeconomico di riferimento, attività in collaborazione con il personale interno.</p>			<p>Elaborazione dati</p> <p>Publicazione sui canali informativi del GAL Magna Grecia di tutto il materiale informativo prodotto</p>																																	
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2. QUADRO ECONOMICO DEGLI INVESTIMENTI.

VOCE DI SPESA		QUADRO ECONOMICO DEGLI INVESTIMENTI				MODALITA' DI SELEZIONE	COSTI
DETTAGLIO							
1	A) Personale interno dipendente	Maramò Ciro	Monte ore totali dedicate al progetto: 370 (costo orario €43,26)	€ 16.000,00	PROCEDURA DI SELEZIONE COMPARATIVA di almeno n°3 curricula per ciascuna docenza (avvisi), domande di partecipazione, verbali istruttoria, procedure selettive, curriculum vitae, prestazione professionale)	€ 43.185,00	
		Larè Nicola	Monte ore totali dedicate al progetto: 222 (costo orario €32,45)	€ 7.200,00			
		Zuccaro Vincenza	Monte ore totali dedicate al progetto: 253 (costo orario €25,24)	€ 6.385,00			
		Quaranta Stefano	Monte ore totali dedicate al progetto: 206 (costo orario €25,24)	€ 5.200,00			
		Lupo Vincenza	Monte ore totali dedicate al progetto: 127 (costo orario €25,24)	€ 3.200,00			
		D'Arnuri Giovanni	Monte ore totali dedicate al progetto: 206 (costo orario €25,24)	€ 5.200,00			
2	A) Servizi per consulenza specialistica - (Docenze)	Corsi di formazione: docenti n°2 docenti con esperienza specifica maturata 11-15 anni. N°8 Workshop tematici da 2 ore ciascuno con n.3 relatori con esperienza specifica 0-5 anni. N. 6 convegni da 4 ore con n.3 relatori con esperienza specifica 0-5 anni Progettazione grafica ed elaborazione immagine coordinata di progetto	€ 200,00 (costo giornaliero previsto) Corsi di formazione: 16ggx2 relatori=32ggx200€/g € 100,00 (costo giornaliero previsto): Workshop tematici: 8ggx3 relatori=24ggx100€/g Convegni: 6ggx3 relatori=18ggx100€/g	€ 4.200,00		€ 10.600,00	
3	B) Produzione di supporti didattici e divulgativi: (Ideazione, progettazione e realizzazione di immagine e grafica coordinata)	Progettazione ed elaborazione grafica supporti divulgativi in formato elettronico	numero 1 variante numero 16 varianti (6 convegni, 8 workshop e 2 corsi)	€ 23.000,00	FORNITURA ESTERNA: affidamento diretto (modalità semplificata) sotto soglia (euro 40.000,00) Art. 36 Comma 2 lett. B D.lgs n°50/2016	€ 23.000,00	
		Piano di divulgazione e produzione materiali di comunicazione	Invito/locandina in formato elettronico n.16 varianti (6 convegni, 8 workshop e 2 corsi), modulsistica corso, roll-up, banner con relativo acquisto spazio pubblicitario in portali web dell'informazione locale e _sponsorizzazioni facebook				
4	D) Noleggio di attrezzature e acquisto di materiale didattico: (Realizzazione supporti didattico-educativi e gestione e CENTRO DI INFORMAZIONE PERMANENTE PER L'AGRICOLTURA da realizzarsi in forma virtuale a partire dalla sede del GAL Magna Grecia)	Progettazione ed elaborazione esecutiva video di sintesi	numero 16 varianti (6 convegni, 8 workshop e 2 corsi)	€ 45.750,00	FORNITURA ESTERNA: affidamento diretto (modalità semplificata) sotto soglia (euro 40.000,00) Art. 36 Comma 2 lett. B D.lgs n°50/2016	€ 45.750,00	
		Progettazione e realizzazione ad hoc di una Piattaforma informatica multifunzionale e Noleggio Hardware e software per simulazione sistema di interscambio informazioni - Internet of Things, Data Analytics, Assistenza Tecnica in cloud. Durata noleggio: 12 mesi con utilizzo successivo fino a 36 mesi.	Progettazione e realizzazione ad hoc di una piattaforma informatica multifunzionale e/o smartphone; aule didattiche on line; sistema newsletter; sistema messaggistica informatizzata; pubblicazione materiale divulgativo in formato elettronico e/o video.				
5	F) Affitto e noleggio di aule e strutture didattiche: (Spese generali per organizzazione materiale e logistica convegni e gestione della comunicazione)	costi di affitto, gestione eventi, buffet, stampa e duplicazione materiale informativo, campagna di pubblicizzazione	costi di affitto, gestione eventi, buffet, stampa e duplicazione materiale informativo, campagna di pubblicizzazione.	€ 33.065,00	FORNITURA ESTERNA: affidamento diretto (modalità semplificata) sotto soglia (euro 40.000,00) Art. 36 Comma 2 lett. B D.lgs n°50/2016	€ 33.065,00	

6	<p>G) Altre spese per le attività di progettazione e realizzazione delle iniziative non contemplate nel punto A: (Consulenza specialistica per la progettazione e realizzazione delle attività e coordinamento organizzativo degli eventi (corsi di informazione/workshop tematici e convegni))</p>	<p>Consulenza specialistica per pianificazione esecutiva dei contenuti del workshop e di n.2 corsi di formazione. Costituzione comitato tecnico-scientifico. Analisi del contesto economico di riferimento e mappatura dei fabbisogni professionali. Supporto alla produzione dei contenuti scientifici da caricare in piattaforma. Attività di tutoraggio di contenuto. Partecipazione alle attività di monitoraggio</p>	<p>Consulenza specialistica per pianificazione esecutiva dei contenuti del workshop e di n.2 corsi di formazione. Costituzione comitato tecnico-scientifico. Analisi del contesto economico di riferimento e mappatura dei fabbisogni professionali. Supporto alla produzione dei contenuti scientifici da caricare in piattaforma. Attività di tutoraggio di contenuto. Partecipazione alle attività di monitoraggio</p>	<p>€ 24.400,00</p>	<p>FORNITURA ESTERNA: affidamento diretto (modalità semplificata) sotto soglia (euro 40.000,00) Art. 36 Comma 2 lett. B D.lgs n°50/2016</p>	<p>€ 24.400,00</p>
TOTALE						
€ 180.000,00						

3. PROFILATURA SIAN.

QUADRO ECONOMICO DEGLI INVESTIMENTI			
	VOCE DI SPESA	COSTI	PROFILATURA SIAN
1	Personale interno dipendente	€ 43.185,00	Spese di personale
2	Servizi per consulenza specialistica - (Docenze)	€ 10.600,00	Organizzazione di seminari, convegni, workshop, incontri formativi e divulgativi
3	Ideazione, progettazione e realizzazione di immagine e grafica coordinata	€ 23.000,00	Attività di informazione, pubblicità e produzione di materiale informativo e divulgativo
4	Realizzazione supporti didattico-educativi e gestione e CENTRO DI INFORMAZIONE PERMANENTE PER L'AGRICOLTURA da realizzarsi in forma virtuale a partire dalla sede del GAL Magna Grecia	€ 45.750,00	Organizzazione di seminari, convegni, workshop, incontri formativi e divulgativi
5	Spese generali per organizzazione materiale e logistica convegni e gestione della comunicazione)	€ 33.065,00	Attività di informazione, pubblicità e produzione di materiale informativo e divulgativo
6	Consulenza specialistica per la progettazione e realizzazione delle attività e coordinamento organizzativo degli eventi (corsi di informazione/workshop tematici e convegni)	€ 24.400,00	Organizzazione di seminari, convegni, workshop, incontri formativi e divulgativi
TOTALE		€ 180.000,00	

Pertanto la profilatura SIAN corrisponde alla tabella di seguito inserita:

PROFILATURA SIAN		SPESA CON IVA
1	Personale interno dipendente	€ 43.185,00
2	Servizi per consulenza specialistica - (Docenze)	€ 10.600,00
3	Ideazione, progettazione e realizzazione di immagine e grafica coordinata	€ 23.000,00
4	Realizzazione supporti didattico-educativi e gestione e CENTRO DI INFORMAZIONE PERMANENTE PER L'AGRICOLTURA da realizzarsi in forma virtuale a partire dalla sede del GAL Magna Grecia	€ 45.750,00
5	Spese generali per organizzazione materiale e logistica convegni e gestione della comunicazione)	€ 33.065,00
6	Consulenza specialistica per la progettazione e realizzazione delle attività e coordinamento organizzativo degli eventi (corsi di informazione/workshop tematici e convegni)	€ 24.400,00
TOTALE		€ 180.000,00

4. RELAZIONE PERSONALE.

Per la realizzazione del presente progetto ci si avvarrà anche del personale del GAL Magna Grecia. Il personale in organico, contrattualizzato nell'ambito della Sottomisura 19.4 e di cui il GAL intende avvalersi nell'attuazione del progetto a regia diretta, verrà occupato nel progetto "Innoviamo l'agricoltura sostenibile" per un totale di ore/giorni non superiore al 40% rispetto alle ore/giornate su base mensile, così come richiesto alla lett.a) del par. 4.3 "Spese del personale" delle "Linee Guida sulla predisposizione dei progetti "a regia diretta" e delle domande di sostegno", approvate con DAG n. 356 del 23/10/2019.

Si indica di seguito quali risorse umane in organico saranno coinvolte nella realizzazione del progetto "Innoviamo l'agricoltura sostenibile" in quanto in possesso di esperienze e curricula coerenti con le attività che ciascuno di essi andrà a realizzare:

- Maranò Ciro
- Lorè Nicola
- Zuccaro Vincenza
- Quaranta Stefano
- Lupo Vincenzo
- D'Amuri Giovanni

Il personale del GAL Magna Grecia sarà impegnato nell'esecuzione del progetto secondo la tabella di seguito inserita, all'interno della quale si specifica il costo totale di progetto per ciascuna risorsa umana e si evidenziano le mensilità in cui la singola risorsa umana sarà coinvolta nel progetto.

Anno 2022 – (REGIA DIRETTA 1.3)													
Totale Progetto	Monte ore	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO	LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE
Maranò Ciro	60										20	20	20
Lorè Nicola	108											27	27
Zuccaro Vincenza	130									25	21	21	21
Quaranta Stefano	96									24	24	24	24
Lupo Vincenzo	33										11	11	11
D'Amuri Giovanni	96											24	24
Anno 2023 – (REGIA DIRETTA 1.3)													
Totale Progetto	Monte ore	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO	LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE
Maranò Ciro	310	20	20	45	45	45	45	45	45				
Lorè Nicola	168	27	27	19	19	19	19	19	19				
Zuccaro Vincenza	165	21	21	20	20	20	20	20	23				
Quaranta Stefano	110				22	22	22	22	22				
Lupo Vincenzo	94	11	11	12	12	12	12	12	12				
D'Amuri Giovanni	158	24	24	18	18	19	18	18	19				

Da quest'ultima tabella si evince, invece, la percentuale di ore lavorative dedicate al progetto rispetto alla singola mensilità, percentuale pari al 40% così come richiesto.

PERSONALE IN ORGANICO	ORE ANNUALI MEDIAMENTE LAVORATE	NUMERO ORE MENSILI MEDIAMENTE LAVORATE	NUMERO MENSILITÀ RELATIVE AL PROGETTO	PERCENTUALE DEDICATA AL PROGETTO A REGIA DIRETTA PER SINGOLA MENSILITÀ	NUMERO ORE TOTALI DEDICATE AL PROGETTO
Maranò Ciro	1.387	115,6	5 mesi per l'anno 2022 6 mesi per l'anno 2023	40% pari a 46 ore	370
Lorè Nicola	832	69,3	4 mesi per l'anno 2022 6 mesi per l'anno 2023	40% pari a 28 ore	222
Zuccaro Vincenzo	950	79,2	6 mesi per l'anno 2022 6 mesi per l'anno 2023	40% pari a 32 ore	253
Quaranta Stefano	773	64,4	4 mese per l'anno 2022 5 mesi per l'anno 2023	40% pari a 26 ore	206
Lupo Vincenzo	475	39,6	5 mesi per l'anno 2022 6 mesi per l'anno 2023	40% pari a 16 ore	127
D'Amuri Giovanni	773	64,4	4 mesi per l'anno 2022 6 mesi per l'anno 2023	40% pari a 26 ore	206
<i>totale</i>	5.190	432,5			1.384

5. RISULTATI ATTESI.

INDICATORI	UNITÀ DI MISURA	QUANTIFICAZIONE DELL'OBBIETTIVO
INDICATORI DI REALIZZAZIONE		
Piattaforma e-learning multifunzionale	n°	1
Interventi divulgativi (<i>convegni</i>)	n°	6
Partecipanti ai convegni	n°	300
Interventi informativi (<i>workshop</i>) realizzati attraverso piattaforma e-learning multifunzionale	n°	8
Partecipanti alle azioni informative	n°	160
Interventi di formazione (<i>corsi formativi e informativi</i>) realizzati attraverso piattaforma e-learning multifunzionale	n°	2
Partecipanti alle azioni informative	n°	40
INDICATORI DI RISULTATO		
Popolazione che beneficia dell'intervento	%	0,5