



GAL COLLINE JONICHE BROCHURE INFORMATIVA

LAG COLLINE JONICHE INFORMATIVE BROCHURE

Prodotto editoriale del Gal Colline Joniche realizzato con fondi FESR PSR PUGLIA 2007-2013, Mis. 313 Az.2.
*The LAG Colline Joniche has realized this publishing product by using 2007-2013 FESR PSR PUGLIA
(European Regional Development Funds and Regional Development Program); Measure 313, Act 2.*

PREMESSA INTRODUCTION

ITA / Il Gruppo di Azione Locale Colline Joniche S.c.a.r.l ha sede a Grottaglie ed è una Società Consortile a Responsabilità Limitata.

È costituito da soci privati e pubblici che sono i Comuni di: Carosino, Crispiano, Faggiano, Grottaglie, Monteiasi, Montemesola, Monteparano, Pulsano, Roccaforzata, San Giorgio Jonico, Statte. Undici Comuni del tarantino, una popolazione di quasi 111.000 abitanti, la forza dell'unione fra pubblico e privato per raggiungere concreti risultati in termini di sviluppo economico e sociale compatibili con il territorio locale. L'energia propositiva del Gal Colline Joniche parte dalle colline e dalle grotte rupestri, passa attraverso le masserie fino ad arrivare al cristallino mare Jonio, in uno scenario naturale di rara bellezza che copre 415 kmq. I Comuni del Gal Colline Joniche, di fatto, rappresentano un itinerario turistico variegato uniti dalla forza di condividere un progetto di crescita eco-compatibile in un'ottica di marketing integrato con l'impiego di Fondi FESR Regione Puglia 2007 – 2013. Il territorio del Gal esprime un PIL di 913 milioni di euro che mediamente per il 70% proviene dai servizi, per il 20% dall'industria e per il restante 10% dall'agricoltura. La storia ed il paesaggio, sono prettamente rurali con vigne ed uliveti belli come giardini e le numerose potenzialità del turismo in modalità slow, unite al mare incantevole della Marina di Pulsano con spiagge attrezzate e ai centri storici che hanno conservato la loro identità ed un grande fascino. Il ricco giacimento di prodotti enogastronomici unitamente alle testimonianze del passato, le peculiarità delle produzioni ceramiche artigianali di altissimo livello e la civiltà rupestre, sono le leve del turismo di questi luoghi che punta a destagionalizzare anche con numerosi eventi di particolare rilevanza culturale e di promozione delle tradizioni che si tengono durante tutto l'anno. L'attività del Gal Colline Joniche è stata realizzata mediante l'impiego di fondi europei provenienti dalla programmazione LEADER+ per l'attuazione di iniziative riguardanti servizi, formazione, sviluppo rurale, piccola ricettività e innovazione in agricoltura. Il Gal

ENG / *The Local Action Group "Colline Joniche S.c.a.r.l" is based in Grottaglie and is a Limited Liability Consortium.*

It is made up of private and public partners, which are the towns of: Carosino, Crispiano, Faggiano, Grottaglie, Monteiasi, Montemesola, Monteparano, Pulsano, Roccaforzata, San Giorgio Jonico, Statte. Eleven municipalities of Taranto area, a population of nearly 111,000 inhabitants, the strength of union between public and private sectors to achieve concrete results in terms of economic and social development consistent with the local territory. The proactive energy of the Lag Colline Joniche starts by the hills and rock caves, passes through masserie until the crystal clear Ionian sea, in a natural setting of rare beauty which covers 415 sq km. The municipalities of Lag Colline Joniche de facto represent a varied tourist itinerary and are joined by the power of sharing a project of Eco-compatible growth in marketing perspective integrated with the employment of FESR funds Region Apulia 2007 - 2013. The Lag territory has a GDP of 913 million euro on average: 70% comes from services, 20% from industry and the remaining 10% from agriculture. The history and landscape are highly rural with vineyards and olive groves as beautiful gardens; the many potentials of tourism in slow mode are so combined with the enchanting sea of Marina di Pulsano rich in equipped beaches and historical centers that have preserved their identity and a great charm. The treasure trove of wine and food products together with the evidence from the past, the peculiarities of hand-made pottery productions of the highest level and the rupestrian civilizations, are the tourism highlights of these places, which aim to create incentives for off-peak travel, suggesting various events of particular cultural relevance and promoting traditions that are held all year round. The activity of Lag Colline Joniche has been realized through the use of European funds from the Leader + program for the implementation of initiatives related to services, education, rural development, small-capacity accommodation and innovation in agriculture. The Lag Colline Joniche makes its no-profit function for the consortium's

Colline Joniche esercita la propria funzione senza scopo di lucro per le finalità consortili ed è nato con l'obiettivo di favorire lo sviluppo locale mettendosi al servizio degli attori locali, di cui ascolta le necessità e promuove le iniziative. Le linee guida sono state quelle contenute nel Piano di Sviluppo Locale, un progetto che mira a riqualificare e a sviluppare un territorio, partendo dalle caratteristiche e dalle potenzialità proprie dello stesso in un'ottica di tutela e valorizzazione delle risorse esistenti.

Questo vento nuovo delle menti protese ad aprirsi ad un modo di fare economia, in sintonia con la vocazione e le risorse di questo territorio, è il vero motore del Gal Colline Joniche che ha affidato al progetto sistemico Green Road le possibilità di promuovere l'attuazione di strategie di sviluppo di qualità capaci di rendere maggiormente attrattive e dinamiche le aree rurali. Tra gli obiettivi principali: creazione di nuove opportunità di occupazione, sostenere la realizzazione di azioni integrate e/o complementari con gli obiettivi di sviluppo dei programmi strutturali, incentivare l'apertura delle aree rurali verso gli altri paesi europei ed extraeuropei, sollecitare la diffusione di esperienze, conoscenze e know-how, sperimentare soluzioni ai problemi di sviluppo delle aree rurali che possano costituire un esempio per le future politiche dell'Unione Europea.

goals, and was born with aims to encourage local development by serving local operators, listening to their needs and promoting initiatives.

The guidelines were those contained in the Local Development Plan, a project that aims to rehabilitate and develop an area, starting from its characteristics and potentialities, in a perspective of protection and enhancement of existing resources.

This new wind of the open-minded, to a way of doing business in harmony with the vocation and the resources of this area, is the real engine of Lag Colline Joniche who has entrusted to the systemic Green Road project the possibilities of promoting the implementation of quality development strategies that make more attractive and dynamic rural areas.

Its main objectives include: create new employment opportunities, support the creation of supplementary or complementary actions together with the goals to develop structural programs, encourage the opening of rural areas to other European and non-European countries, promote the dissemination of experiences, knowledge and know-how, test solutions to the development problems of rural areas which may constitute an example for future European Union policies.



IL PROGETTO SISTEMICO DEL GAL COLLINE JONICHE: GREENROAD.IT

THE SYSTEMIC PROJECT OF LAG COLLINE JONICHE: GREENROAD.IT

ITA / GreenRoad.it è una fascia territoriale che copre tutto l'arco jonico, parte dal mare e collega gli undici comuni del Gal Colline Joniche: 132 Km per incentivare lo sviluppo di un'economia ecosostenibile nel territorio della terra jonica, valorizzando da un lato i beni culturali e naturali nascosti anche mediante la scoperta di cammini e percorsi, dall'altro promuovendo l'enogastronomia locale attraverso la visita di masserie, delle aziende di produzione e degustazione e dei loro prodotti. Greenroad.it è un progetto finalizzato alla promozione di una nuova filosofia turistica basata sui principi della Green Economy e del Turismo Sostenibile.

L'obiettivo è creare un modello di sviluppo territoriale che valorizzi la Local Brand Equity creando sinergie positive tra agricoltura, turismo, artigianato e commercio.

È un modello di sviluppo che "parte dal basso", dalla motivazione e mobilitazione della comunità rurale che vuole generare un'economia "global sostenibile" (operare nel locale per essere connessi nel mondo globale), una "green society" attraverso la valorizzazione del proprio patrimonio turistico (masserie, gravine, mare, frantoi, chiese), agricolo (oliveti secolari, vigneti, orti-bio) e ceramico.

L'innovazione sociale si è attuata con analisi sul campo che hanno interessato la popolazione per rilevarne le abitudini alimentari e definire così una dieta locale; le aziende agricole, turistiche ed artigianali della ceramica sono state coinvolte quali attori di un territorio "giacimento di vitalità", capitale sociale volano di un nuovo sviluppo sostenibile, come dimostrato nel

ENG / GreenRoad.it is a strip of land that starts from the sea and connects the eleven municipalities of the "COLLO Colline Joniche" covering the whole Ionian area: 132 Km to encourage the development of environmentally sustainable economy in the territory of the Ionian land, emphasizing on the one hand the cultural and natural heritage also hidden by the discovery of paths and routes, and on the other hand promoting local food and wine discovering the masserie, the producers and tasting their products.

Greenroad.it is a project aimed at promoting a new tourist philosophy based on the principles of the Green Economy and Sustainable Tourism. The goal is to create a model of territorial development, which should add value to the Local Brand Equity creating positive synergies between agriculture, tourism, crafts and trade.

It is a development model that is built from the bottom, from the motivation and the mobilization of rural communities who want to generate a sustainable global economy (operate in the local area, to be connected in the global world), a "green society" through the enhancement of the tourist heritage (farms, ravines, sea, mills, churches), agricultural (centuries-old olive groves, vineyards, organic gardens) and ceramics.

Social innovation was implemented with practical verification, involving the population in order to detect the food habits and define a local diet; farms, tourism activities and pottery workshops were involved as actors of a territory that is a "reservoir of vitality", capital stock which will promote the establishment of a new sustainable development, as demonstrated in the Green Road



Manuale Green Road www.galcollinejoniche.it. Il territorio è stato attenzionato con:

1. studi attinenti l'agro-biodiversità del territorio (terrazzamenti con orti nelle gravine joniche, oliveti monumentali quali beni culturali);
2. realizzazione di impianti a biogas che garantiscono l'uso dei residui di produzione;
3. analisi dell'aria con specifico sensore;
4. caratterizzazione del Fingerprint dell'olio extravergine mediante sistemi multisensoriali. Ciò per fare del paesaggio il driver strategico.

Attraverso il progetto Greenroad sono state avviate una serie di attività sinergiche con i territori che ne fanno parte, che potremmo sintetizzare in: attività di promozione, informazione ed animazione del territorio e cooperazione internazionale, nonché la realizzazione di un protocollo d'intesa con le parti sociali e gli attori istituzionali.

Per quanto attiene l'attività di promozione territoriale, si è dato vita all'organizzazione del Consorzio delle Ceramiche di Grottaglie. Un'impresa difficile quanto soddisfacente, infatti, per la prima volta dopo decenni di tentativi dei singoli artigiani, è stato possibile realizzare un piano di collaborazione amministrativa, commerciale e turistica tra le botteghe del Quartiere delle Ceramiche. Di rilevante importanza per lo sviluppo del tema dell'innovazione in campo agricolo è stata la promozione del Pesto di Foglie di Vite prodotto e confezionato da Tipici di Masseria e Tocchi di Puglia, il cosiddetto Foglie di Vite e l'inaugurazione dell'impianto di trasformazione della canapa South

Manual www.galcollinejoniche.it. The territory was alerted with:

1. studies related to agricultural biodiversity of the land (terracing with vegetable gardens in the ravines, monumental olive groves as cultural goods);
2. construction of bio-gas plants that guarantee the use of the debris from the refining process
3. air analysis using a specific sensor;
4. characterization of extra virgin olive oil fingerprint through multi-sensorial systems, to be the landscape the strategic driver.

Through the Green Road project were started numerous synergistic activities with the territories that belong to it; we could summarize in: the promotion, information and entertainment of the area and international cooperation; the establishment of a memorandum of understanding with the social and institutional actors parties.

The Consorzio delle Ceramiche di Grottaglie (Consortium of Grottaglie Ceramics) was created to promote the territorial activities.

It has been difficult sometimes but we have also had satisfying cooperation, for the first time after decades of attempts by individual craftsmen; so it was possible to achieve a level of administrative cooperation, trade and tourism among the shops of the Ceramics District.

Of significant importance to the development of the theme of innovation in agriculture has been the promotion of the Vine Leaves Pesto produced and packaged by "Tipici di Masseria" and "Tocchi di Puglia", the so-called "Foglie di Vite"; moreover the second plant for the processing of hemp straw was inaugurated in Puglia, the initiative or-

Hemp a Crispiano. E la Greenroad non trascura il turismo, con l'attivazione di ben 4 Centri di informazione ed Accoglienza Turistica, finanziati dal Gal Colline Joniche nei Comuni di Grottaglie, Crispiano, Pulsano e San Giorgio Jonico e la valorizzazione di eccellenze enogastronomiche con l'istituzione della Casa del Gusto in Carosino. Con la progettazione per EXPO2015 la Green Road è stata riconosciuta a livello nazionale ed internazionale come la buona prassi del Gruppo di Azione Locale Colline Joniche focalizzata sul "fare comunità" quale processo innovativo sociale ed ambientale. Percorrere la GreenRoad in Puglia significa, quindi, attraversare il territorio del Gal Colline Joniche andando alla scoperta di antiche masserie, custodi di tradizione su cui sono innestati germogli di moderno comfort, luoghi di culto presso vecchi borghi, imbattersi in siti archeologici a cielo aperto, assaporare nettari fruttati presso le numerose cantine e lasciarsi suggestionare dai frantoi ipogei che animano questo incantevole territorio garantendo ai visitatori e turisti esperienze plurisensoriali ed emozioni uniche immersi in un paesaggio mozzafiato. Il progetto GreenRoad si pone l'ambizioso obiettivo di rilanciare in Puglia il turismo slow attraverso un'esperienza che unisce cultura, natura e tradizioni locali. Una strategia integrata destinata a sviluppare turismo slow ed eco-sostenibile in stretto rapporto con le comunità.

organized by South Hemp technology in Crispiano. But Greenroad does not overlook tourism, and has set up 4 Info Point and Tourist Reception, financed by Lag Colline Joniche in Grottaglie, Crispiano, Pulsano and San Giorgio Jonico; also the exploitation of the culinary excellence is possible through the establishment of the House of Taste "La Casa del Gusto" in Carosino.

By designing for EXPO2015 the Green Road has been recognized nationally and internationally as a good practice of the Local Action Group Colline Joniche focused on "being a community" as a social and environmental innovation process.

Go along the GreenRoad in Puglia means, then, cross the territory of Lag Joniche Colline to discover ancient farms full of tradition on which are grafted shoots of modern comfort, places of worship in the ancient suburbs, running into open-air archaeological sites, taste the wine at the wineries and be fascinated by underground oil mills that animate this enchanting land guaranteeing to visitors and tourists multi-sensorial experiences and unique emotions in a breathtaking landscape.

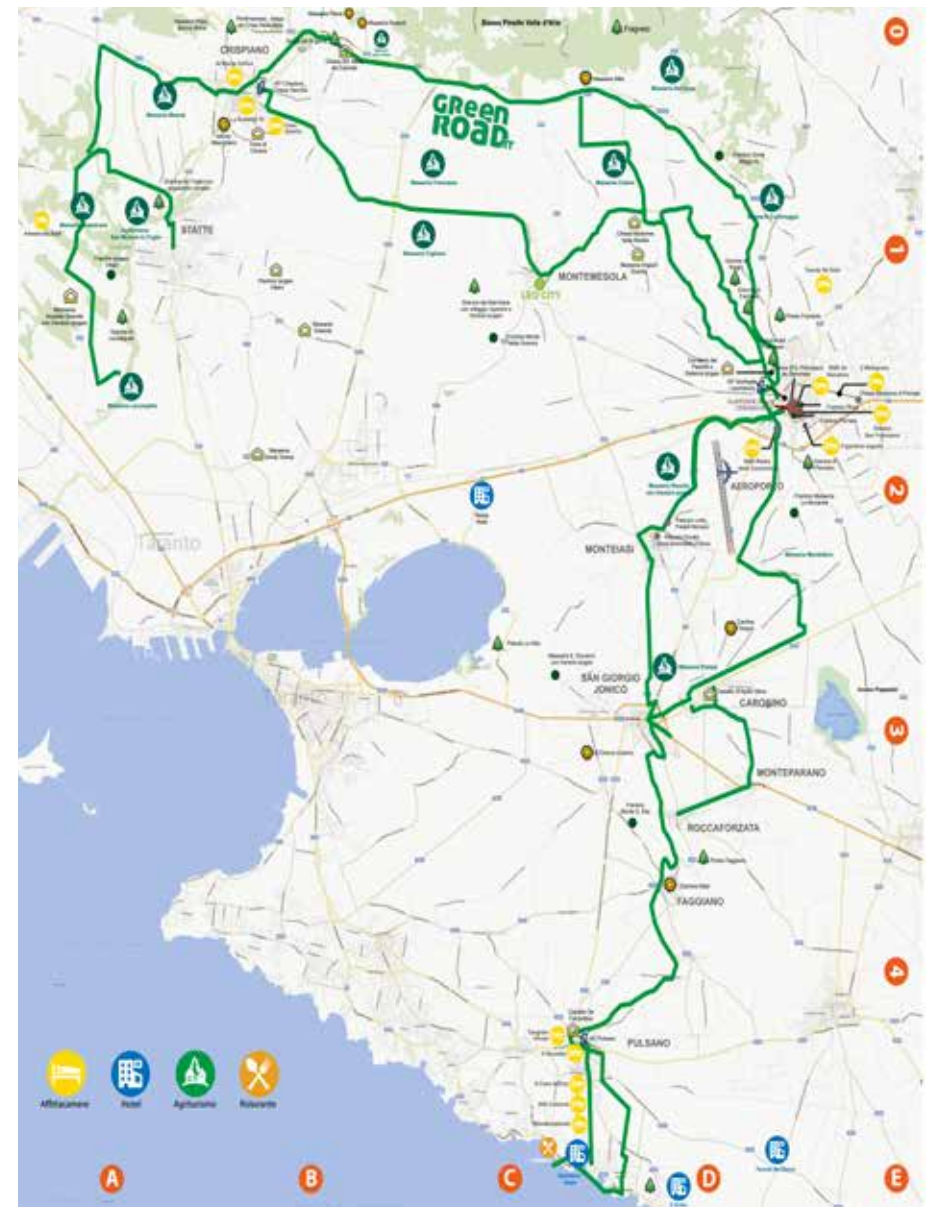
The Green Road project has the ambitious aim of relaunching in Puglia the "slow tourism" through an experience that combines culture, nature and local traditions.

An integrated strategy to develop slow and Eco-sustainable tourism in close relationship with local communities.



INQUADRAMENTO GENERALE DELLA GREENROAD

THE GENERAL ROUTE OF GREENROAD



PUNTI IAT INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA

IAT POINTS: TOURIST INFORMATION AND RECEPTION OFFICE

ITA / In attuazione della misura 313 "Incentivazione delle attività turistiche" il GAL Colline Joniche ha realizzato quattro centri di Informazione e Accoglienza Turistica (IAT) presso i Comuni di Grottaglie, Crispiano, Pulsano e San Giorgio Jonico, che daranno informazioni ai turisti che percorrono la Green Road del GAL Colline Joniche.

I Centri IAT delle "colline joniche" rappresentano, per la loro ubicazione logistica e finalità, dei punti nodali dello sviluppo locale in quanto strutture di supporto al turismo rurale con l'obiettivo non solo di offrire dei servizi migliori, infatti oltre ad essere vetrina delle peculiarità culturali, ricettive ed enogastronomiche del territorio locale costituito da ben undici Comuni, svolgeranno congiuntamente servizi di informazione ed accoglienza turistica, ma anche attività di promozione e valorizzazione del territorio e degli itinerari naturalistici ivi presenti.

IAT GROTTAGLIE

A Grottaglie il primo della rete dei quattro IAT delle "colline joniche" è ubicato nei locali comunali denominati "L'Acchiatura" e situati in Via Vittorio Emanuele II, la via del centro storico in cui, come ha detto il Sindaco **Ciro Alabrese**, «è nata Grottaglie».

Il GAL Colline Joniche, con fondi del "Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013 Misura 313 Azione 2 "Incentivazione di attività turistiche", ha curato la ristrutturazione e l'allestimento con l'installazione di funzionali arredi di moderno design che richiamano lo stile degli

ENG / On implementation of the measure 313 "Encouragement of tourism activities" the LAG Colline Joniche has created four Tourist Information and Reception centers (IAT) in the Municipalities of Grottaglie, Crispiano, Pulsano and San Giorgio Jonico, which will give information to tourists traveling on Green Hills Road.

The IAT centers of Colline Joniche represent, due to their location and logistics purposes, hubs of local development as support structures to rural tourism, with the aim not only to offer them the best services, but in addition to being a showcase of cultural peculiarities, accommodation and food and wine of the local area consisting of eleven municipalities; they will be held jointly, information services and tourist accommodation, but also the promotion and development of the area and naturalistic routes available.

IAT GROTTAGLIE

In Grottaglie is located the first network of the four IAT of Colline Joniche, in municipal rooms called "L' Acchiatura" located in Via Vittorio Emanuele II, the street of the old town where, as said the Mayor **Ciro Alabrese**, " Grottaglie was born. "

The LAG Colline Joniche, thanks to the funds of the "Rural Development Programme 2007-2013 Action 2 Measure 313" Encouragement of tourism activities", oversaw the renovation and equipment of the Information and Reception Center of the City of Grottaglie, that is the owner of the property which will manage



oltre ottanta IAT pugliesi coordinati da Puglia Promozione, del Centro di informazione ed Accoglienza del Comune di Grottaglie, proprietario dell'immobile e che gestirà la struttura in co-partnership con lo stesso Gruppo di Azione Locale e PugliaPromozione.

Presso il centro IAT "L'Acchiatura" i turisti e i cittadini, così come già avviene per lo IAT storico di Grottaglie ubicato presso il Castello Episcopio, riceveranno tutte le informazioni e l'assistenza non solo sulle straordinarie attrattive turistiche di Grottaglie, ma anche su quelle della Green Road del GAL Colline Joniche, il sistema turistico integrato che comprende l'articolata offerta di strutture ricettive e di servizi turistici delle aziende beneficiarie del GAL Colline Joniche.

Negli intendimenti del Comune di Grottaglie e del GAL Colline Joniche, nonché in accordo con l'Agenzia regionale Puglia Promozione, infatti, il centro IAT de "L'Acchiatura" rappresenterà un autentico "portale" per la promozione del territorio, nell'accezione più ampia della parola, una location ideale per ospitare attività di animazione culturale e artistica e anche per promozione e degustazione dei prodotti eno-gastronomici.

Il Presidente del GAL Colline Joniche, **Antonio Prota**, ha dichiarato: « il nuovo centro IAT di Grottaglie, insieme ai due di Crispiano e Pulsano che andremo a inaugurare nelle prossime settimane, rappresenteranno la struttura portante sul territorio del nostro sistema turistico integrato Green Road, tre "punti di ingresso" presso i quali i turisti e i cittadini potranno essere informati e indirizzati verso le strutture ri-

the property in co-partnership with the Local Action Group and PugliaPromozione, installing functional modern design furnishings that recall the style of over eighty IAT Puglia coordinated by PugliaPromozione.

At the center of IAT "L' Acchiatura" tourists and citizens, as already happens in the old IAT located at the Bishop's Castle, will receive all the information and assistance not only on the tourist attractions of Grottaglie, but also on those of the Green Road which represents the integrated tourist system including the complex offer of accommodation and tourist services structures.

In the intentions of the City of Grottaglie and of the Lag Colline Joniche, and in agreement with the Regional Agency "Puglia Promotion", the center of IAT "L' Acchiatura" will represent a real "portal" for the promotion of the land, a perfect location for cultural and artistic activities and also for promotion and tasting of food and wine.

The President of the LAG Colline Joniche, **Antonio Prota**, said: "The new IAT center of Grottaglie, along with the two in Crispiano and Pulsano that we will open in the coming weeks, will represent the backbone of the territory of our integrated tourism system Green Road, three "entry points" at which tourists and citizens can be informed and directed towards accommodation facilities and companies that offer tourist services in the large area of Green Road. "

The Mayor **Ciro Alabrese** said "the new IAT "L'Acchiatura" represents an important moment of this municipal administration program for

cettive e le aziende che offrono servizi turistici nell'ampio comprensorio della Green Road».

Il Sindaco Ciro Alabrese ha dichiarato «il nuovo IAT de "L'Acchiatura" rappresenta un importante momento del programma di questa Amministrazione comunale per la promozione e la valorizzazione delle attrazioni turistiche di Grottaglie, una azione che porterà importanti ricadute positive anche sulle botteghe del Quartiere della Ceramiche che rappresentano una delle nostre principali attrattive a livello internazionale».

IAT CRISPIANO

Nel Comune di Crispiano il Centro di Accoglienza e Informazione Turistica realizzato dal Gal Colline Joniche è ospitato nella splendida architettura dell'Abbazia Santa Maria, nota ai residenti come Chiesa o "Chiesa Vecchia", nella zona denominata Vallone Lezzitello, una gravina posta a ridosso del centro storico. L'Abbazia sorta tra l'XI ed il XII secolo su una grancia bizantina più antica è costituita da due vani ed è divisa in tre navate, su cui

the promotion and enhancement of the tourist attractions of Grottaglie, an action that will bring important positive effect on shops in the Ceramics District which represents one of our main attractions internationally. "

IAT CRISPIANO

In the town of Crispiano the reception and tourist information center realized by Gal Colline Joniche is hosted in the beautiful architecture of the Abbey Santa Maria, known to locals as the Church of Santa Maria or "Old Church", the area known as Vallone Lezzitello, a ravine located near the historic center.

The abbey built between the eleventh and the twelfth century on an older Byzantine church consists of two compartments and is divided into three naves, upon which are still visible some frescoes of saints.

Into the Vallone delle Grotte, a ravine located near the historic center is the IAT headquarters of Crispiano that "reuses" the wide nave of the Greek cross plan of the church for tourism promotion and information on the area and on its

CENTRO IAT "L'ACCHIATURA" IN GROTTAGLIE



CENTRO IAT "CHIESA VECCHIA" IN CRISPIANO



sono ancora visibili accenni di affreschi di Santi. nel Vallone delle Grotte, una gravina posta a ridosso del centro storicocosi: la sede dello IAT di Crispiano, quindi, "riutilizza l'ampia navata della pianta a croce greca dell'impianto sacro per le funzioni e le finalità turistiche di promozione ed informazione del territorio delle 100 Masserie e non solo. Complesso monumentale di particolare fascino storico ed architettonico, la Chiesa Vecchia ospita rilevanti testimonianze storiche e si presta ad essere in prima battuta presenza da "consumarsi" dal punto di vista turistico e culturale prima di costituirsi come propulsore dello sviluppo del territorio.

IAT PULSANO

La nuova sede dello IAT di Pulsano è ospitato nei locali al piano terra dell'ala nord del maestoso Castello della famiglia De Falconibus situato nel centro storico urbano. I locali, dalle ampie volte a botte con le superfici a facciana, sono stati completamente restaurati ed adeguati alle nuove esigenze e funzionalità. La sede prevede infatti, oltre al front-office, principalmente una sala multifunzionale, dall'ampia dimensione ed opportunamente illuminata, ove poter tenere ed organizzare eventi e manifestazioni nell'ottica della diversificazione delle attività da prevedere nei vari IAT attrezz-

100 Masserie.

The Old Church, monument of special historical and architectural charm, is home to important historical evidence and is likely to be in the first instance there to be given in terms of tourism and cultural views before turning as an engine of regional development.

IAT PULSANO

The new headquarters of the IAT Pulsano is located in the historical center of the city, on the ground floor of the north wing of the majestic Castle De Falconibus.

Spaces with large barrel vaults with exposed surfaces, have been completely restored and adapted to new requirements and functionality.

The venue provides, in addition to the front-office, a multifunctional room, large size and properly lit, where you can organize events and meetings in view of the diversification of activities to arrange in the various equipped IAT.

The new headquarters is added to the one of Grottaglie, where are scheduled exhibitions and personal painting and sculpture, to the headquarters of Crispiano where in a very special historical container there are precious historical testimonies and the headquarters

zati nell'ambito territoriale del GAL. La nuova sede si affianca alla sede di Grottaglie ove sono previste mostre e personali di pittura e scultura, alla sede di Crispiano ove sono esposte preziose testimonianze storiche all'interno di un contenitore storico molto prestigioso ed alla sede di San Giorgio Jonico, dalla vocazione prettamente multimediale ed inclusiva.

IAT SAN GIORGIO JONICO

Un'immobile sottratto alla mafia e trasferito così al patrimonio indisponibile comunale è la sede del quarto IAT realizzato dal GAL Colline Joniche nel Comune di San Giorgio Jonico (TA). Sito in una zona periferica del centro urbano del comune ma posizionato su una strada ad alta percorrenza quale è la provinciale per Lecce, il recupero dell'immobile per fini di assistenza ed informazione turistica rappresenta una occasione di crescita civile e sociale per l'intera comunità jonica ed un presidio di sviluppo culturale potendo la sede ospitare anche una piccola sala per incontri e dibattiti ed uno spazio multimediale.

of San Giorgio Jonico, designed to multimedia activities.

IAT SAN GIORGIO JONICO

The headquarters of the fourth IAT made by LAG Colline Joniche in the municipality of San Giorgio Jonico (TA), is a property stolen from the Mafia and transferred by right to property of the municipality.

Located in a suburb of the urban center of the town but placed on a high-speed road which is the main road to Lecce, the restoration of the building for assistance and tourist information represents an opportunity for civil and social growth by the entire ionic communities, and a place of cultural development since the seat can also accommodate a smaller hall for meetings and debates as well as a multimedia space.

CENTRO IAT "CASTELLO DEFALCONIBUS" IN PULSANO



CASA DEL GUSTO CAROSINO

In un'ottica di coinvolgimento territoriale delle iniziative attivate nei vari comuni del territorio del GAL è stata allestita una Casa del Gusto in Carosino. Realizzata all'interno di alcuni locali al piano terra del complesso monumentale del Palazzo ducale della famiglia D'Ayala nella centrale Piazza Vittorio Emanuele III° e messi a disposizione dall'Amministrazione locale, la Casa del Gusto ha la finalità di promuovere e diffondere i prodotti ed i piatti tipici del territorio mediante l'attivazione di corsi, dimostrazioni pratiche e sedute collettive di show-cooking. La Casa del Gusto realizzata dal GAL Colline Joniche con fondi FESR PSR REGIONE PUGLIA 2007 – 2013, rappresenta un importante centro di informazione enogastronomica attraverso cui si intende valorizzare l'identità pugliese e le imprese del territorio, a partire dalla cucina tipica e tradizionale, al secondo posto tra le motivazioni di viaggio verso l'Italia ed al primo tra gli elementi di soddisfazione per gli stranieri. Al centro, il concetto di "dieta mediterranea sostenibile", segno distintivo comune a tutti i GAL pugliesi che partecipano all'iniziativa di messa in rete e rafforzamento degli itinerari già prodotti con l'Azione 313 (Incentivazione alle attività turistiche) azione 1.

Centro di informazione enogastronomica all'interno della Casa del Gusto è stata realizzata, altresì, una sala di degustazione e di esposizione prodotti sala di degustazione e di esposizione prodotti locali: una vetrina quindi sul mondo della produzione agricola locale di qualità e sui suoi molteplici impieghi.

La rete degli itinerari enogastronomici pugliesi sarà connessa ed integrata alla rete degli itinerari enogastronomici delle aree nordiche, allo scopo di promuovere pacchetti turistici e scambi tra best practices e prodotti agroalimentari (per i GAL pugliesi anche attraverso il marchio "Prodotti di Puglia"), divulgare la cultura enogastronomica nei paesi target prescelti e promuovere il territorio ed il paesaggio produttivo nel suo insieme (eccellenze produttive, storico, culturali, ambientali).

La Casa del Gusto è stata realizzata nell'ambito della Misura 421 - Progetto di Cooperazione Transnazionale Rete di Itinerari enogastronomici transnazionali per la promozione del modello culturale alimentare del Made in Italy pugliese "TEInet".

"HOME OF TASTE" CASA DEL GUSTO CAROSINO

It was set up a Taste of Home in Carosino in a perspective of territorial involvement of initiatives implemented in the various municipalities of the Lag territory.

La Casa del Gusto has been realized inside some areas provided by the local administration on the ground floor of the monumental complex of the Ducal Palace of the family Ayala in the central Piazza Vittorio Emanuele III °, and has the aim to promote local products and typical dishes of the area through cooking class, and show cooking.

La Casa del Gusto realized by Lag Colline Joniche with ERDF funds PSR REGION PUGLIA 2007 - 2013, is a very important information center for wine and food, through which we want to give value to the identity of Puglia and local businesses, starting from traditional cuisine, an interest which is at the second place among the reasons to travel to Italy and at the first place among the reasons that meet the tourists.

Focal point, the concept of "sustainable Mediterranean diet", common distinctive sign of all Apulian Lags involved in the initiative to set up networks and strength the existing routes with the action 313 (Incentive to tourist activities) Action 1.

Place for food and wine information, inside the Casa del Gusto has been realized, also, a room for tasting and for the display of local products: a window to the world of the best local agricultural production and its many uses.

The network of food and wine tours of Puglia will be connected and integrated to the network of food and wine tours of the northern areas, in order to promote tour packages and exchanges between "best practices" and food products (for the Apulian Lags also through the brand "Prodotti di Puglia"), divulge food culture in selected countries and promote the territory and the productive scenery as a whole (manufacturing excellence, historical, cultural, environmental).

The Casa del Gusto has been realized under Measure 421 - Project Transnational Cooperation Network of Transnational Food and wine tours for the promotion of food cultural model of the Made in Italy Puglia "TEInet".

PROGETTO STATION E-BIKE

E-BIKE STATION PROJECT

ITA / Il Gal Colline Joniche, nell'ottica di promozione degli itinerari turistici, naturalistici ed enogastronomici del proprio territorio, ha affidato alla Euronet srl, società pugliese specializzata nella realizzazione di sistemi tecnologici ad alta incidenza innovativa, la realizzazione di n°3 box informativi dotate di stazioni di ricarica ad energia solare per la ricarica di bici a pedalata assistita.

Ispirandosi alle nuove modalità di muoversi e conoscere i luoghi ed i percorsi di un territorio in modalità "green" e "lenta", i tre box sono stati allestiti all'interno dei comuni di Crispiano, Grottaglie e Pulsano coprendo l'intero arco jonico passando dalla collina murgica al mare in succedersi di boschi, campi coltivati e gravine.

GREEN ECONOMY, INNOVAZIONE E RISPETTO AMBIENTALE

Il box informativo, totem riportante le informazioni utili ad orientarsi e fruire del territorio, è dotata di una Solar Charging Station ovvero una stazione di ricarica ad energia solare, dotata ciascuna di tre E-bike a pedalata assistita mediante un servizio in modalità sharing oltre ad un sistema di videosorveglianza remoto in grado di controllare eventuali manomissioni o furti delle stesse. L'energia prodotta ogni giorno da ogni stazione si traduce in 160 Km di strada percorsa con autovettura elettrica e circa 1000 km di strada percorsa con bici del tipo pedelec. Sarà possibile a breve anche usufruire di macchine automatiche per l'erogazione di

ENG / The Gal Colline Joniche has entrusted to Euronet Ltd., (Apulian company specializing in the production of innovative high-tech systems incidence, in order to promoting naturalistic and food and wine tours of the territory) the realization of No. 3 information boxes with charging stations powered by solar energy for the recharge of pedal assisted bikes.

Inspired by the new ways to move around and discover the places of a territory in a "green" and "slow" mode, the three boxes were set up in the municipalities of Crispiano, Pulsano and Grottaglie to be present for the entire area of the Ionian, moving from the Murgia hills to the sea crossing woods, fields and ravines.

GREEN ECONOMY, INNOVATION AND RESPECT FOR THE ENVIRONMENT

The information box, totem showing useful information to make the best in the area, is equipped with a Solar Charging Station, a charging station with solar energy, each one having three E-bikes with pedal assistance via a shared-mode service in addition to a remote video surveillance system capable of controlling any tampering or theft.

The energy produced daily by each station results in 160 Km of road traveled by electric cars and about 1000 km of road traveled by a Pedelec bike type. Also take advantage of the automatic machines will soon be possible for the delivery of cold drinks and a free Wi-Fi.

bevande fresche e di un Free wi-fi.

Il progetto, pensato per un mercato internazionale, lo rende distintivo per ogni territorio in ragione del suo livello di personalizzazione ed elemento per lo sviluppo di una mobilità sostenibile, la quale possa sviluppare iniziative di pedonalizzazione dei centri storici, sistemi di smart parking, base per l'impiego degli incentivi delle auto elettriche. Inoltre può costituire volano per la nascita di una vera e propria filiera dei carburanti alternativi e per la costruzione di una rete capillare di rifornimento per le auto elettriche sino all'offerta commerciale di biciclette pensate appositamente per la città, allo sviluppo di sistemi di telecontrollo ed infomobilità che potenziano il servizio di trasporto pubblico alla sempre più massiccia diffusione di politiche di mobility management non solo

The project, designed for an international market, makes it distinctive for each territory, due to its level of customization and for the development of sustainable mobility, which will create pedestrian areas in town centers, smart parking systems, essential for the use of electric cars.

Moreover it can be the base for the birth of a real industry of alternative fuels and for the construction of a capillary supply network for electric cars until the commercial offer of bicycles designed specifically for the city, the development of systems of remote and mobile information that enhance the public transport service to the increasingly massive diffusion of mobility management policies not only in big but also in small and medium-sized cities.

This is the beginning of a comparison which



nelle grandi ma anche nelle piccole e medie città.
Questo è l'inizio di un confronto che aiuterà ad individuare e mettere a fuoco i diversi modelli di governance integrata che sono riusciti a mettere insieme pubblico, privato e iniziativa della cittadinanza organizzata. Perché una città intelligente è soprattutto quella che riesce a valorizzare le forze già presenti sul territorio e a collegarle con quelle che già operano nel resto del mondo.

*will help to identify and focus on the various integrated governance models that have managed to bring together public, private initiative and organized citizenship.
Because a smart city is especially that which can enhance the forces that currently exist to connect them with those already operating in the rest of the world.*



INAUGURAZIONE STAZIONE E-BIKE A GROTTAGLIE



REALIZZAZIONE DI SENTIERISTICA

REALIZATION OF PATHWAYS

ITA / Misura 313 Az. 3 Realizzazione di sentieristica compatibile con l'ambiente naturale per l'accesso alle aree naturali e alle piccole strutture ricettive

Il Gal Colline Joniche, nell'ambito della Misura a regia 313 az. 3 fondi FESR 2007 – 2013, ha realizzato una rete di sentieri naturalistici presso le aree rurali e periurbane dei Centri del territorio del GAL. Gli interventi posti in essere in ognuno degli 11 Comuni del territorio delle Colline Joniche hanno permesso la creazione ed installazione di segnaletica verticale e la riqualificazione di piccole aree demaniali mediante sistemazione di elementi di arredo ad alto contenuto di design.

ENG / *Measuring 313 Az. 3 Creation of pathways compatible with the natural environment by access to natural areas and small accommodation.*

The Lag Colline Joniche, as part of a directed measurement 313 Az. 3 ERDF funding 2007-2013, has created a network of nature trails in rural and peri-urban areas of the LAG territory Centres.

Interventions in each of the 11 municipalities of the Lag have allowed the creation and installation of vertical signage and the upgrading of small state-owned areas through design furniture.



IL GAL COLLINE JONICHE A PORTATA DI CLICK

LAG COLLINE JONICHE A CLICK AWAY

ITA / 2 siti internet, www.galcollinejoniche.it www.greenroad.it, due le pagine di facebook Gal Colline Joniche e Greenroad e una pagina di twitter Gal Colline Joniche che illustrano la storia, l'evoluzione e la progettualità del Gal Colline Joniche.

Tutto molto smart, per essere alla portata di tutti, curato nei minimi dettagli e negli aggiornamenti quotidiani da un Responsabile della Comunicazione e Social e Web manager professionisti, oltre che giornalisti e fotografi.

Qualche click per scoprire il lavoro svolto dal 2011 ad oggi. In una veste grafica del tutto rinnovata, sito e social, nel mondo del web, ci permettono di interfacciarci con le istituzioni, con le aziende, i produttori ed i turisti e con tutti gli attori territoriali interessati.

Gli obiettivi e le funzioni del sito istituzionale del www.galcollinejoniche.it sono quelli di interfacciarsi con le istituzioni, presentando la presidenza, la direzione e tutto lo staff del Gal i comuni che ne fanno parte e tutta l'attività svolta attraverso i comunicati stampa, la pubblicazione dei bandi, delle diverse comunicazioni, gli albi dei professionisti e fornitori e il progetto greenroad. Di questo si dà un rapido accenno che riporta al sito ufficiale del progetto sistemico del Gal, ovvero www.greenroad.it. Questo sito ha l'obiettivo di diffondere un brand consolidato, rendere consapevoli gli operatori locali che vi hanno aderito e spingere gli utenti a scegliere la www.greenroad.it (i suoi prodotti, le sue aziende, il suo territorio). Dunque in questo caso parliamo di marketing e promozione del territorio.

ENG / 2 websites, www.galcollinejoniche.it, www.greenroad.it, two pages on Facebook Gal Colline Joniche and Greenroad and a Twitter page tell about the history, evolution and planning of the group.

All very smart, to be available to everyone, carefully tended and the daily updates from a Head of Communication and Social Networks and Web managers as well as journalists and photographers.

Few clicks to find the work done from 2011 to today. A completely renewed graphic, website and social networks in the web world, allow us to interface with the institutions, with the companies, with manufacturers, with tourists and with all the protagonists of our territory.

The objectives and functions of the corporate website: www.galcollinejoniche.it are the ones of interfacing with the institutions, introducing the Presidency, the management and all the staff of Lag municipalities that are part of it and all the activity through press releases, publication of announcements, the professional registers, suppliers and GreenRoad project. This will be a quick start, which reports to the official website of the Lag systemic project, www.greenroad.it.

This website aims to spread an established brand, raise awareness among local operators that have participated and urge users to choose the www.greenroad.it (its products, its companies, its territory).

In this case we talk about marketing and promotion of the territory.

The pages of Twitter and Facebook reflect the



Le pagine di twitter e facebook rispecchiano la mission definita nei due siti internet, con un'attenzione fondamentale alla comunicazione live di tutti gli eventi e delle attività svolte in azienda e fuori. Siti internet e pagine contano oggi oltre 2.500 followers e l'auspicio è e sarà quello di continuare ad essere seguiti e di soddisfare le esigenze degli operatori e dei visitatori.

mission defined in the two websites, with a key to the real-time communication of all events and activities performed inside and outside the company.

Websites and pages today count more than 2.500 followers and the wish will be to continue to be followed and to meet the needs of operators and visitors.



SI RINGRAZIA

Consiglio di Amministrazione del Gal Colline Joniche

Antonio Prota - *Presidente*
 Francesco Donatelli - *Vicepresidente*
 Giuseppe Ecclesia - *Consigliere*
 Stefano Fabbiano - *Consigliere*
 Egidio Ippolito - *Consigliere*
 Luca Lazzaro - *Consigliere*
 Oronzo Patronelli - *Consigliere*
 Massimo Telese - *Consigliere*
 Vito Rubino - *Consigliere*

Staff Tecnico realizz.ne Brochure Informativa

Antonio Prota - *Presidente*
 Rocky Malatesta - *Direttore Generale*

Vincenza Zuccaro - *Coordinamento Editoriale e Supporto Amm.vo*
 Gabriella Ficocelli - *Consulenza Com.ne e Grafica*
 Giovanni D'Amuri - *Resp.le Attuazione Mis. 313 az. 2*
 Pierangelo Manigrasso - *Supporto Amm.vo Generale*
 Stefano Quaranta - *Supporto Amm.vo*
 Ciro Maranò - *Consulenza Agroforestale*

Fonte Contenuti

Siti web e press media di settore

Grafica

Push Studio
 di Gentile Felice Massimiliano



Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale
L'Europa investe nelle zone Rurali



Ministero delle Politiche Agricole
Agricole Alimentari e Forestali



Regione Puglia



Programma di Sviluppo Rurale
della Puglia



Programma Operativo Leader
Puglia 2000-2006

Gal Colline Joniche scarl

Sede Legale Via Martiri D'Ungheria, 2
Sede Operativa Piazza Santa Lucia, s.n.
74023 Grottaglie (TA)

Tel: +39 099 5667149 | +39 099 5667176
Fax: +39 099 5665054

info@galcollinejoniche.it | gal_colline_ioniche@pec.it
www.galcollinejoniche.it